

江苏省社会教育服务指导中心文件

苏社教指〔2025〕14号

关于开展2025年全省社区教育、老年教育 “能者为师”教学技能展示活动的通知

各设区市社指中心，各设区市、县（市、区）开放大学：

为深入贯彻党的二十大提出的“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新”“推进教育数字化，建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国”精神，落实《教育强国建设规划纲要（2024-2035年）》《中国教育现代化2035》《教育部等九部门关于进一步推进社区教育发展的意见》及江苏省教育厅等十一部门《关于加快发展社区教育的实施意见》等文件要求，充分整合利用社会资源，打造优质社区教育、老年教育师资队伍，推动全省社区教育、老年教育高质量发展，经研究拟开展2025年全省社区教育、老年教育“能者为师”教学技能展示活动。现将有关事项通知如下：

一、时间、名额、方案

1.时间：2025年5-10月。

2.名额：各设区市在市级展示活动基础上推荐至少3名、至

多 9 名参展人员参加省级展示活动。省级展示活动以设区市为单位报名，不接受个人单独报名和材料报送。

3.活动方案：详见附件 1。

二、工作要求

（一）请各设区市社指中心高度重视此项工作，积极组织和宣传，充分发动民间达人、专业技术技能人才、各级各类教师、社区教育工作者、老年教育工作者以及具有一技之长的人员报名参加，发挥社区教育、老年教育优质师资的辐射示范作用。

（二）各设区市按照活动方案，结合实际，做好宣传发动、组织实施、培训指导、遴选推荐等工作。活动组织实施过程中，要强化安全意识，做好安全防范，落实安全责任，完善安全措施，确保活动顺利开展。

联系人： 张倪雨，联系电话： 025-86265339；

技术支持：倪婉璐，联系电话： 025-86265533。

附件：1. 2025 年全省社区教育、老年教育“能者为师”
教学技能展示活动方案
2. 2025 年全省社区教育、老年教育“能者为师”
教学技能展示活动评分标准

江苏省社会教育服务指导中心

2025 年 5 月 28 日

抄送：省教育厅校外教育培训监管与社会教育处，各市教育局。

江苏省社会教育服务指导中心办公室

2025 年 5 月 28 日印发

附件 1

2025 年全省社区教育、老年教育“能者为师” 教学技能展示活动方案

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，落实《教育强国建设规划纲要（2024-2035 年）》《中国教育现代化 2035》《教育部等九部门关于进一步推进社区教育发展的意见》和江苏省教育厅等十一部门《关于加快发展社区教育的实施意见》精神，构建服务全民终身学习的教育体系，积极整合各类社会资源，充分发掘吸纳从事社区教育、老年教育的优秀师资，坚持以展促教，强师赋能，打造高质量的社区教育、老年教育教师队伍，实现让教育发展成果更多更公平地惠及社会大众。

二、组织机构

江苏省社会教育服务指导中心、江苏开放大学。

三、活动流程

（一）市级展示活动

1.活动时间：2025 年 5-8 月，具体时间各设区市自定。

2.组织实施：各设区市社指中心、开放大学组织开展本市社区教育、老年教育教学技能展示活动，三类活动项目最终共计推荐 3-9 名（1-3 名/类）参加省级展示活动。

（二）省级展示活动

1.活动时间：2025 年 9-10 月，具体时间另行通知。

2.组织实施：由江苏省社会教育服务指导中心、江苏开放大学组织开展。

四、活动说明

（一）参与对象

具有一定专长及教学能力，热衷于服务社区教育、老年教育工作的各行各业人员。

（二）活动分类及内容

1.本次展示活动分为三个类别：

类别一：社区教育、老年教育技能课程说课展示（技能说课+技能展示）；

类别二：社区教育、老年教育通识课程说课展示（教案展示+现场说课）；

类别三：社区教育、老年教育项目策划能力展示（策划设计+现场汇报）。

2.选题内容可围绕德育与公民素质、智育与职业技能、美育与艺术鉴赏、体育与健康养生、劳动教育与实践、地方特色与文化等社区教育、老年教育课程及项目。

3.每个参与者在说课或项目策划过程中需加强课程思政元素的显示度。

（三）线上视频上传

请各设区市通知进入省级展示活动的选手于**8月29日-9月5日**之间根据要求将相关视频上传至“江苏学习在线”网站（www.js-study.cn）“主题活动”栏（每个选手1个视频，视频文件大小不超过500M，统一使用MP4格式）。其中类别一参展

选手需上传本次参展视频（即说课视频），时长不超过 10 分钟；类别二参展选手需上传与本次参展内容主题一致的课程实录剪辑，时长 5-8 分钟（视频中需包含老师讲课及学员听课镜头）；类别三参展选手需上传项目开展实录剪辑，时长 5-8 分钟（包括项目准备工作、师资队伍、活动开展、居民反馈等要素）。请各设区市于 9 月 12 日前统一审核，并做好意识形态审查工作。

（四）评选方式

展示活动采取线上线下相结合模式。

线上部分：采取“江苏学习在线”网站展播形式。由“江苏学习在线”网站注册用户投票，每个用户每天限投 1 票，根据最终每个选手得到的投票数确定成绩。线上成绩占总成绩的 20%。

（线上投票计分规则：基本分 6 分，最高 20 分，由 20 分减去 6 分再除以参展人数，得到均差值。名次按照投票数递减，投票第一名以 20 分为标准，每降一个名次减去这个均差值）。

线下部分：由于受活动场地、条件等限制，类别一（社区教育、老年教育技能课程说课展示）采取专家网评形式进行，请参与者提供 MP4 格式说课视频，并确保视频能清晰、流畅播放；类别二（社区教育、老年教育通识课程说课展示）及类别三（社区教育、老年教育项目策划能力展示）采取选手现场展示形式，每个参与者展示时间限定 10 分钟以内（需提前准备好汇报 PPT、说课教案或活动策划方案），专家根据评分标准，现场点评打分。线下成绩占总成绩的 80%。

每个参与者的最终成绩根据线上线下的成绩综合确定（线下评分采取百分制）。总成绩=线上成绩+线下成绩*80%

（五）其他说明

1.每位选手限报一类活动项目，不得兼报。

2.凡报名参与者，视为认可该活动所采取的各项规则，并同意活动主办方可在非商业用途中统一组织活动成果展示推广。

3.展示活动涉及的所有参展材料思路与设计均需为原创，不得侵犯他人著作权，参展材料如引起知识产权异议和纠纷，一切责任由参展选手及推荐单位共同承担。凡违反上述规定的，取消参展成绩。

4.所有参展材料（含文件名及其属性）和活动现场的介绍、展示、答辩，均不得泄露地区、单位等信息（报名表和汇总表除外），故意透露相关信息的，取消参展资格。

5.本次展示活动选出“最美教师”3-6名，“风采之星”9-18名，“技能之星”18-36名，优秀教师、优秀组织单位若干。颁发相应的证书及奖金。

奖项	奖金标准（税前）（元/名）
最美教师	2000
风采之星	1500
技能之星	1000

6.若以团队形式报名参展，报名表中只需填写主讲人信息，团队中其余选手信息请填写在汇总表中，每个团队不得超过3人。

7.请各设区市于**9月5日前**将进入省级展示活动的参展选手的报名表、PPT、说课教案、活动策划方案及类别一的MP4格式视频文件以“类别+题目+姓名”命名打包和汇总表（含Word版及盖章版PDF）一起发送至邮箱 846570746@qq.com。

2025 年全省社区教育、老年教育“能者为师”教学技能 展示活动报名表

市（县、区）：_____

姓名		性别		出生年月		2 寸照片 (电子档导入)
籍贯		民族		身份证号码		
单位名称				联系方式		
参展题目				参展类别		
参展内容 简介						
个人社 区教育、 老年教 育工作 经历及荣 誉						
特长						
承诺保证	本人承诺遵守该活动的各项规则且认可评分方式无异议， 并保证以上信息完全属实且保证参展材料为原创。 签字（手写拍照）：					

2025 年全省社区教育、老年教育“能者为师”教学技能展示活动各设区市参展汇总表

推荐设区市（盖章）：_____

联系人：_____

联系方式：_____

序号	参展类别	参展题目	姓名	性别	联系电话	单位名称	职务/职称
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							

附件 2

2025 年全省社区教育、老年教育“能者为师”教学技能
展示活动评分标准

类别一：社区教育、老年教育技能课程类

主题	内容	要求	分值
技能说课 (50 分)	说课程	教学目标、重难点、教学内容等要素完备。	12
	说学员 说教法	介绍课程所授学员的特征，有针对性的教学方法，设计精准，有一定的创新。	13
	说过程	课程具体实施环节表述清晰，技能教授设计安排周全。	20
	其他	能借助现代信息技术工具，较好地呈现课程的教授过程。	5
技能展示 (50 分)	准确性	课程主导思想正确，内容符合社会主义核心价值观。	10
	流畅性	技能教授展示过程流畅、娴熟。	10
	完整性	在规定时间内完成核心内容的展示。	10
	特色性	“技能”特色鲜明，形式新颖，容易习得。	5
	仪容仪表	仪容仪表整洁、大方。	5
	语言表述	普通话咬字清晰，表达完整，声音洪亮。	10
是否存在意识形态问题			是/否

类别二：社区教育、老年教育通识课程类

主题	内容	要求	分值
教案展示 (45 分)	总体设计	1. 教学理念先进，立意新颖，科学把握课程特点，符合终身教育理念。 2. 教学目标明确，内容安排合理，符合社区教育、老年教育特点、规律与要求。 3. 教学策划得当，符合学员认知规律和教学实际。 4. 教学过程完整、科学。	20
	教案呈现	1. 教学组织与方法得当，突出学员主体地位。 2. 教案完整、规范，内容科学，满足学员学习需求。	20
	信息化元素	1. 符合教学设计要求，有效配合教学过程。 2. 呈现形式友好、生动、形象、画面简洁。	5
现场说课 (55 分)	说课内容	1. 介绍课程所授学员的特征，有针对性的教学方法，设计精准，有一定的创新。 2. 教学目标、重难点、教学内容等要素完备。	20
	说课表现	1. 教学态度认真严谨、仪表端庄、语言规范、表达流畅、亲和力强。 2. 教师专业能力与教学能力体现充分。	15
	教学效果	1. 有效达成教学目标，能解决教学重难点问题并完成教学任务。 2. 教师说课过程中能调动现场氛围，富有感染力和活力。	15
	问题思考	课程教授过程中提出问题，给学员留下思考空间。	5
是否存在意识形态问题			是/否

类别三：社区教育、老年教育项目策划能力类

主题	内容	要求	分值
策划设计 (60 分)	选题方向	1.项目的选题符合社区教育、老年教育规律，满足区域发展的要求。 2.项目选题符合社区居民需求，便于实际操作。	15
	目标设定	项目策划目标具有针对性和创新性。	15
	方案设计	1.格式规范，符合要求。 2.设计思路清晰，立意新颖，科学合理。 3.方案明了，可操作性强。 4.保障措施有力。	20
	反思与问题	分析可能存在的困难和问题。	10
现场汇报 (40 分)	汇报内容	1. 介绍项目所针对参与者特征，活动设计精准，规划具体，有一定的创新。 2. 项目目标清晰，特色鲜明，具有很强的示范性与推广作用。 3.陈述组织协调、沟通与资源整合等工作。	20
	汇报表现	仪表端庄、语言规范、表达流畅、亲和力强。	10
	教学效果	充分展示策划过程，简单明了，符合活动策划目标。	10
是否存在意识形态问题			是/否